

Anzeige des Monats



In der November-Ausgabe 2006 des bundesweit erscheinenden Schülermagazins UNICUM ABI, 231.000 LpA, wählten 1.135 Leser die abgebildete Anzeige

der

Deutsche Postbank AG

auf den

1. Platz

Wir freuen uns über das Ergebnis und gratulieren Ihnen zur zielgruppensicheren Werbung bei über 2,2 Millionen angehenden Abiturienten. Mit den besten Wünschen für Ihren Werbe- und Verkaufserfolg

UNICUM Verlag

Hermann-Josef Billstein
Geschäftsführer

André Löckenhoff
Gesamtverkaufsleitung